

Разъяснение для субъектов профилактики о видах нарконадписей и иной наркорекламы, размещаемых злоумышленниками на фасадах зданий и иных сооружений

Стремительное развитие цифровых технологий, интенсивная информатизация общества способствовали переориентации наркоторговли на бесконтактные способы распространения наркотиков посредством использования современных средств коммуникации с потенциальными потребителями наркотиков, а также лицами, участвующими в их незаконном обороте.

Для обеспечения наиболее обширного охвата целевой аудитории, помимо активной рекламы в сети Интернет всевозможных виртуальных торговых площадок, занимающихся сбытом наркотиков, а также предлагающих «трудоустройство» в сфере их незаконного оборота, наркоторговцы все чаще размещают такую рекламу на фасадах жилых домов, иных зданий, строений и сооружений, на объектах дорожно-транспортной инфраструктуры в других общественных местах.

Органами внутренних дел проводится интенсивная работа по выявлению и привлечению к административной ответственности, предусмотренной статьей 6.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях¹, лиц, причастных к пропаганде и незаконной рекламе наркотиков.

Анализ правоприменительной практики свидетельствует, что из общего количества пресекаемых сотрудниками органов внутренних дел, административных правонарушений, предусмотренных статьей 6.13 КоАП РФ, более 70 % приходится именно на уличную наркорекламу.

Для субъектов профилактики важно понимать разнообразие нарконадписей и наркорекламы, которые размещаются злоумышленниками на фасадах зданий и других объектах. Эти надписи могут представлять угрозу для общественной безопасности и способствовать распространению наркотиков. Основные виды нарконадписей включают:

1. *Прямые нарконадписи.* Явно указывают на продажу наркотиков, могут содержать названия веществ, контактные данные для покупки или инструкции по употреблению.

2. *Косвенные нарконадписи.* Используют завуалированный язык, символику или жаргон, чтобы привлечь внимание молодежи. Это может быть намек на наркотики без прямого упоминания.

3. *Графические изображения.* Яркие и провокационные изображения, ассоциирующие с наркотической культурой, могут содержать слоганы, призывающие к употреблению.

4. *Анонимные объявления.* Сообщения, маскирующиеся под дружеские советы или помощь, которые предлагают доступ к наркотикам, создавая видимость легкости и беззаботности.

5. *Поощрение к употреблению.* Реклама новых синтетических веществ, которые могут быть менее известны, но привлекательны для молодежи.

¹ Далее – «КоАП».

Таким образом, существуют следующие виды незаконной рекламы (пропаганды) наркотических средств:

1. Указание сайтов, различных форумов, иногда наносится рисунок (улыбающийся смайлик). В частности, надписи «рекламного» характера часто выглядят как случайный набор цифр и латинских букв, часто с расширением biz или win. Это адреса электронных ресурсов, с которых потенциальный потребитель может получить информацию о видах наркотических средств, способах их потребления, местах приобретения наркотических средств и психотропных веществ.

2. Указание ссылок на аккаунты в социальных сетях, мессенджерах. Подобные надписи начинаются с символа «@», также могут иметь указание на конкретный мессенджер (Telegram, WhatsApp и др.). Кроме того, часто после надписи указывается номер телефона. Например, @SmileShopRC?, @saulwork, @GOKLAD, pt24.biz или ссылка на бот в мессенджере «Телеграмм» (пример: @слово на латинице.bot).

3. Аббревиатуры, указывающие на отношение надписи к незаконному обороту наркотиков. Распознать пронаркотическую «рекламу» возможно по часто используемым в среде наркосбытчиков и потребителей наркотиков сокращениям и аббревиатурам. Например, «Алхим», «Соль», «Айс» - вещество синтетического происхождения подлежащее контролю в РФ, в форме порошка; «Белый» - наркотическое вещество эфедрон; «Бошки» - марихуана; «Легал», «Лег -с», «Лего», «Лига», «ОПЕРА» - синтетический наркотик; «Миксы», «Смеси» - вещества синтетического происхождения смешанные или несмешанные с неорганическими и органическими веществами; «План», «Палыч» - гашиш; «Спайс», «Дживаш», «Смок» - синтетическое наркотическое вещество; «Снег», «Кокс», «Кекс», «Крэк», «Спид», «Скорость», «Шустрый», «Фен» - порошкообразный наркотик, чаще всего кокаин, либо амфетамин; «Тапки», «Колеса», «Круглые» - вещество синтетического происхождения в форме таблеток и др.

4. Надписи с вербовкой непосредственных участников наркооборота. Настенная «реклама» часто используется для поиска потенциальных сбытчиков наркотиков, курьеров, используемых для перевозки наркотических средств. Подобные надписи содержат слова «РАБОТА», «work», «job». Иногда наносятся надписи с предложением высокооплачиваемой работы (например, 100К в неделю и куар-код).

Таким образом, противоправность действий лиц может выражаться в распространении в общественных местах, информации, содержащей наименование наркотических средств (в том числе «сленговые» выражения), номера телефонов, названия интернет-сайтов), адреса в мессенджерах, при использовании которых предлагаются для продажи наркотические средства либо работа в сфере незаконного оборота наркотических средств («курьерами», «кладменами», «графитчиками», «операторами» и т.д.).